



FotoDigitalDiscount è la più grande catena di negozi di fotografia in franchising in Italia. Un marchio nato solo nel 2005 che già conta oltre 200 punti vendita distribuiti su tutto il territorio italiano e nuove aperture in Francia e Spagna.

Un'esperienza consolidata negli anni oggi ci porta a poter vendere ai prezzi più bassi d'Italia con un ricarico superiore al 90%. Un business dai costi ridotti che permette di rientrare velocemente dell'investimento e di minimizzare i rischi per l'imprenditore.

FotoDigitalDiscount: la formula vincente per entrare oggi nel mondo della fotografia analogica e digitale.

UN INVESTIMENTO CONTENUTO PER UN SUCCESSO SICURO

15.000,00 euro + I.V.A (fee d'ingresso)

- Progetto Internet (carte prepagate, ordini online, ecc...)
- 3 giorni di formazione presso la sede dell'affiliante
- Assistenza pre/post apertura
- Cartellonistica interna ed esterna
- Digital day: un giorno di stampa foto gratis (100 foto digitali o 1 rullino analogico per ogni cliente)
- Espositori per gadgets ed accessori
- Cataloghi sempre aggiornati con gadgets
- Visibilità del punto vendita sul sito istituzionale www.fotodigitaldiscount.it ed altri mezzi di comunicazione e pubblicitari.
- Consulenza online giornaliera per tutta la durata del contratto
- Win Bet scommesse e ricariche telefoniche in comodato d'uso
- Possibilità di utilizzo di operatori fotografici specializzati per servizi e riprese fotografici per eventi di ogni genere
- Assistenza per la formazione nell'ambito fotografico.



2.500,00/3.000,00 euro + I.V.A. (1^ fornitura)

- Macchina fotografica con opzione fototessere completa di stampante
- Macchine fotografiche (digitali)
- Pellicole fotografiche
- Mini DVD, VHS e tutti supporti accessori per ripresa
- Gadget
- Supporti di memoria
- Accessori vari
- Album fotografici
- Cornici
- Articoli d'informatica - Cartucce per Stampanti

N.B. La prima fornitura sarà scelta da **FotoDigitalDiscount**, in caso di merce invenduta, questa sarà sostituita da nuova merce scelta dall'affiliato.

300,00 euro + I.V.A. (volantini pubblicitari)

- 30.000 volantini pubblicitari (per promozione incisiva apertura punto vendita).

FotoDigitalDiscount chiede:

- Locale di mq da un minimo di 10 in luogo ad alta visibilità o alta frequentazione
- Minimo 3/4 eventi pubblicitari annui tramite volantini

FotoDigitalDiscount offre:

- Esclusiva di zona (bacino di utenza non inferiore ai 25.000 abitanti) circa
- Possibilità di finanziamento interno
- Possibilità di dilazioni
- Possibilità di personalizzare il proprio punto vendita (conservando il layout del marchio)
- Totale libertà di gestione: l'affiliante è legato all'affiliato solo per la parte dello sviluppo e la stampa delle fotografie
- Corriere incluso nel servizio di laboratorio
- Digital day



- Servizi forniti in esclusiva alla **FotoDigitalDiscount**.
- I prezzi più competitivi sul mercato ed alta qualità di stampa, con margini minimo del 90%
- Possibilità di reso della merce invenduta allo stesso prezzo di acquisto:

RISCHIO DI IMPRESA “Ø”.

Queste sono alcune delle opportunità che riusciamo a darvi, è importante per noi mettervi nelle condizioni di avere dei riscontri positivi, che vi faranno pensare come già successo, di aprire altri punti **FotoDigitalDiscount**.

Crediamo che valga la pena di discutere insieme questo progetto e valutarne la reale fattibilità.

Lo stile di FotoDigitalDiscount

FotoDigitalDiscount è la l'unico marchio in franchising in Italia specializzato nel mondo della fotografia e dell'immagine. Nasce dalla consolidata esperienza dei suoi ideatori i quali, hanno implementato una rete ed un format di vendita (del tutto differente dal classico e superato negozio di fotografia), che risponde alle esigenze del mercato fotografico ed alla sua evoluzione.

La costante attenzione alle continue trasformazioni di tale mercato consente inoltre di evolvere sia la rete che il format di vendita in modo dinamico, attraverso una politica strategica che segue, ed a volte le anticipa, tali dinamiche.

Oggi il network può contare su due punti vendita diretti, che fungono peraltro da "palestra" per i gestori ed i collaboratori dei negozi in franchising.

Lo stile **FotoDigitalDiscount** è composto da una sinergia di servizio, qualità, materiali tecnologici, prezzo, vasto assortimento.

In termini di servizio, **FotoDigitalDiscount** è in grado di fornire tutta la gamma delle possibilità di sviluppo di fotografia (sia analogica che digitale). Attraverso le proprie convenzioni con i più efficienti laboratori fotografici nazionali, infatti, il negozio **FotoDigitalDiscount** è in grado di offrire servizi che vanno dalla stampa su qualsiasi tipo di



supporto o gadget, alla creazione di book, cataloghi, brochure, listini etc. ad ogni altra possibilità di sviluppo.

In termini di materiali tecnologici, **FotoDigitalDiscount** è in grado di commercializzare macchine fotografiche (analogiche o digitali), rullini, memorie, cartucce per stampanti e qualunque materiale connesso al mondo della fotografia e dell'immagine.

I prezzi di **FotoDigitalDiscount** sono assolutamente competitivi.

I servizi, infatti, possono essere erogati alle condizioni più favorevoli sfruttando, per lo sviluppo delle immagini le più avanzate tecnologie detenute dai migliori laboratori italiani con i quali, grazie ai volumi sviluppati dall'intera rete, **FotoDigitalDiscount** è in grado di ottenere condizioni estremamente più favorevoli sul mercato. Il singolo franchisee può quindi garantire la massima qualità senza la necessità di investimenti esagerati potendo così contenere il livello dei prezzi ed essere un punto di riferimento di mercato in questo settore.

Anche i materiali possono essere commercializzati dal singolo franchisee a prezzi estremamente ridotti. **FotoDigitalDiscount**, infatti, beneficiando di condizioni riservate ad un acquirente di tali dimensioni, può rifornire i franchisee a prezzi estremamente convenienti senza aver nessun rischio d'impresa grazie alla possibilità di cambiare o rendere la merce invenduta, lasciando sempre libero l'affiliato di poter procedere ad acquisti in proprio.

Filosofia e politica di marketing di Foto Digital Discount

La filosofia, la mission, di **FotoDigitalDiscount**, è quella di un grande gruppo che offre al cliente servizi e prodotti tecnologici di qualità, ai prezzi più bassi catalizzando un bacino di utenza notevole consentendo un avviamento veloce del punto vendita.

La qualità del servizio fornito ed il livello della tecnologia offerta ai clienti, devono essere percepiti dal cliente in quanto, insieme alla capacità di offrire prezzi competitivi (grazie alla forza dell'intero gruppo) costituiscono le linee caratteristiche del franchising **FotoDigitalDiscount** lo rendono competitivo sul mercato.

Il marchio **FotoDigitalDiscount** deve suscitare nel potenziale acquirente il richiamo al servizio offerto, ai prodotti commercializzati, con un rapporto di estrema convenienza.

Tutti i partecipanti al network devono operare per mantenere tale immagine. Infatti ognuno di loro contribuisce a costruire tale immagine che deve quindi essere condivisa per continuare ad essere protagonisti nel mercato della fotografia analogica e digitale.



Questo è lo spirito di **FotoDigitalDiscount**: servizi, qualità, prodotti tecnologici, prezzi competitivi, vasto assortimento.

Servizi

I servizi disponibili presso i punti vendita **FotoDigitalDiscount** sono:

- 1) Sviluppo fotografico e stampa in forma digitale ed analogica di tutti i formati;
- 2) Servizio di elaborazione grafiche in ogni sua forma;
- 3) Esecuzione di servizi fotografici di varia natura e specie;
- 4) Produzione di servizi di tipografia a bassa tiratura (tecnologia Indigo);
- 5) Vendita di materiale fotografico, elettronico ed informatico, gadgets personalizzati, cartucce per stampanti, prodotti e accessori vari relativi.

FotoDigitalDiscount dispone di un apposito magazzino che, gestito in un'ottica di massima efficienza, consente all'intera rete di beneficiare di una vasta ed aggiornata gamma di prodotti.

La dimensione del network consente peraltro a Gestione e Servizi di acquistare i prodotti a prezzi decisamente competitivi potendo quindi fornirli (a prezzi estremamente bassi) al singolo franchisee.

La promozione e la pubblicità

La promozione rappresenta un aspetto rilevante per il network **FotoDigitalDiscount**, persegue l'obiettivo di rendere il proprio marchio sempre più noto affinché esso sia collegato in modo indissolubile allo spirito aziendale. Tale politica è perseguita anzitutto con la presenza dei negozi sul territorio.

Ogni singolo franchisee infatti, con la propria immagine ed il proprio lavoro, contribuisce alla notorietà del marchio.

Lo stesso layout esterno è finalizzato alla "estrema visibilità" del punto vendita, affinché il cliente, una volta entrato in un negozio **FotoDigitalDiscount**, possa verificare quale sia la formula del network, quindi fidelizzarsi.



La campagna di lancio

Il numero dei volantini diffusi deve essere pari a 30.000 volantini dell'area concessa in esclusiva.

I volantini pubblicitari che accompagnano la campagna di lancio **FotoDigitalDiscount** prevederanno il "DIGITAL DAY" – ovvero, un giorno ben definito (entro 30 giorni dall'apertura), in cui ogni cliente finale avrà la possibilità di sviluppare 100 foto digitali o un rullino analogico, gratis.

La pubblicità di notorietà

L'animazione del pdv mira ad aumentare l'affluenza nel negozio e a generare fatturato. È necessario attirare il cliente nel pdv, cioè incoraggiarlo nel tempo ad abituarsi a fare i propri acquisti presso il punto vendita **FotoDigitalDiscount**; bisogna trasmettere il concept del marchio e rendere il cliente consapevole che all'interno del nostro punto vendita lo attende qualcosa di eccezionalmente conveniente.

La promozione è una strategia di incentivazione economica cui **FotoDigitalDiscount** fa regolare ricorso nel rispetto di un'accorta pianificazione annuale.

Si tratta di uno strumento utilizzato per generare una crescita a breve termine dei livelli di vendita offrendo particolari condizioni ai clienti. Al punto vendita spetta il dovere di adeguarsi completamente a quanto stabilito dalla casa madre perché solo la realizzazione di campagne promozionali opportunamente mirate ci consente di comunicare al cliente l'esistenza dei diversi prodotti e le loro caratteristiche, e di invogliarlo all'acquisto.

Per la Fotodigitaldiscount è importante trovare sempre innovazioni e sinergie per poter crescere ed offrire ai propri affiliati i massimi profitti.

Responsabile Commerciale

Marco Gattone

Cell 393 1095357

Uff. 06 78359001

e-mail: commerciale@fotodigitaldiscount.it

www.fotodigitaldiscount.it